

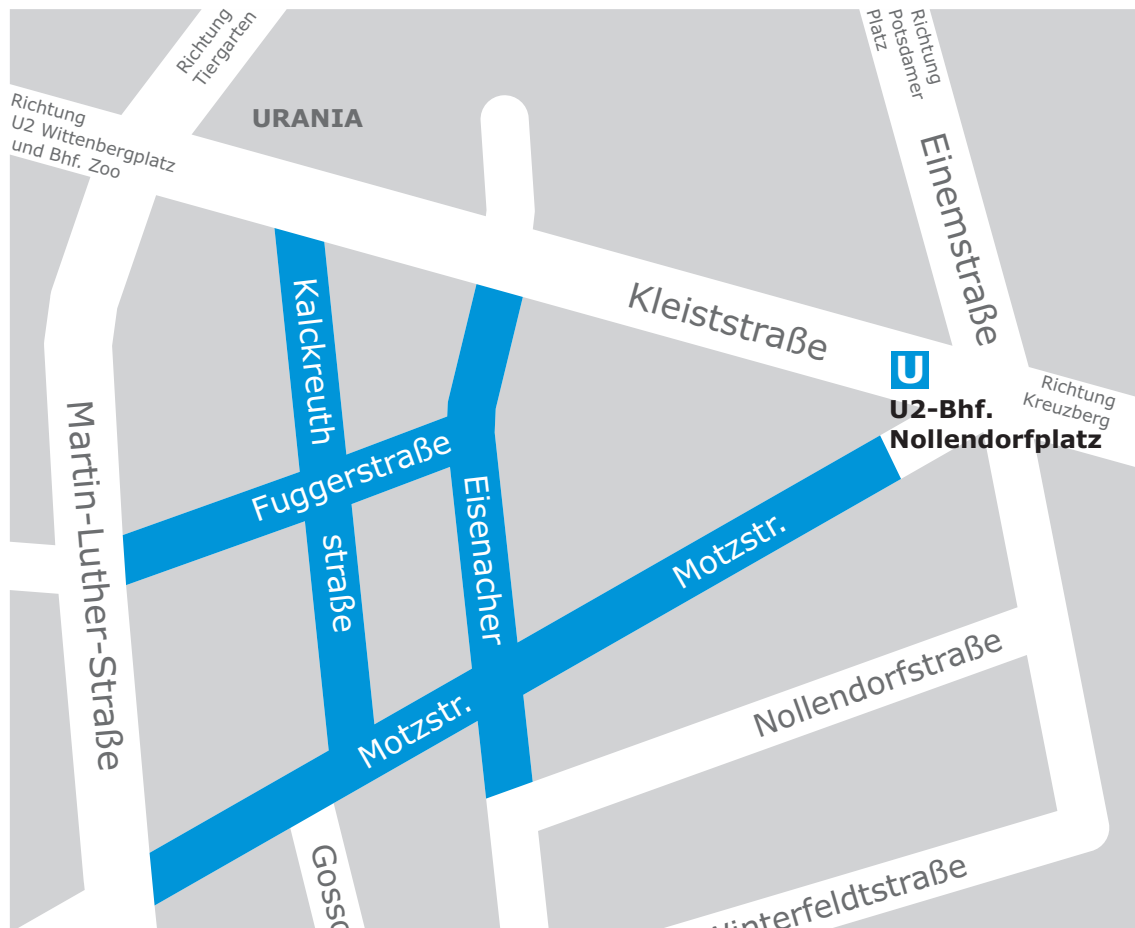
**18. Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin**  
**12./13. Juni 2010**

**Mediadaten**





## Das Stadtfest-Gelände



### > 420 Informations- und Aktionsflächen

Die Vielfalt der zahlreichen Info- und Verkaufsstände, gastronomischen Szenebetriebe mit gemütlichen Biergärten, Cocktail- und Sektkbars, sowie ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm begeistert unsere Gäste.

## **Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin**

### **Ihr Auftritt bitte!**

450.000 Gäste  
20.000 Quadratmeter  
5 Bühnen  
30 Biergärten

### **Im Herzen der Stadt!**



## **Das größte Event seiner Art in Europa.**

**> 450.000 Gäste, Tendenz steigend**

Schirmherr: Klaus Wowereit  
Regierender Bürgermeister von Berlin

Schirmfrau: Dr. Elisabeth Ziemer  
Bezirksbürgermeisterin von Schöneberg a. D.

## Die Promi-Talkshow

### Das wilde Sofa

Gerhard Hoffmann  
und Biggy van Blond  
prüfen ihre Gäste

**auf Herz und Nieren.**



## Stars aus Politik und Kultur.

> **Samstag und Sonntag auf der Hauptbühne.**

Mit der Talkshow beginnt das abwechslungsreiche  
Bühnenprogramm.



## Stadtfestwelten

### Ein vielfältiges Spektrum

Kulinarische Genüsse • Biergärten • Cocktailbars  
Unterhaltung • Tanz • Kultur • Talkshow  
Information • Reisewelt • Sportwelt • Politikwelt  
Filmwelt • Radiowelt • Aidswelt

**begeistert unsere Gäste.**



**Wir zeigen Flagge.**

**> 2.000.000 Medienkontakte**

Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Zeitung, taz, Berliner Abendblatt, tip Berlin, Zitty, Prinz, 030, Männer aktuell, Siegessäule, Box, Blu, L.Mag, RBB, TV Berlin, Timm TV, Radio1, Radio Queer live und viele Internetportale



## **Ihr Auftritt bitte!**

2 Tage  
450.000 Gäste  
Überall präsent sein

## **Marketing vom Feinsten.**

### **> Das Komplett-Paket.**

- Branding einer Bühne
- Exclusive Präsentation von Live-Acts (Bühnenprogramm)
- Exclusiv-Branding der Eingangstore Martin-Luther-, Motz- oder Fuggerstraße
- Werbliche Präsenz mit 2 Werbebannern (jeweils 4,0 x 1,0 m) über den Straßen
  - Produkt- und Markendarstellung auf einer Aktionsfläche
  - Ihr eigenes Promotion-Team
- Zusätzliche Werbemittel nach Absprache (Display, Fahnen etc.)
- Deutliche Platzierung bei der Logointegration auf allen Werbemedien
  - Produkt- oder Branchenexklusivität auf Anfrage begrenzt möglich

**Für beide Veranstaltungstage, ab 20.000 €**

## Lassen Sie sich sehen!

2 Tage  
450.000 Multiplikatoren  
Die ideale Plattform

## Marketing punktgenau.

### > Das Basis-Paket.

- Produkt- und Markendarstellung auf einer Aktionsfläche
- Ihr eigenes Promotion-Team
- Werbliche Präsenz mit 2 Werbebannern (jeweils 4,0 x 1,0 m) über den Straßen
- Deutliche Platzierung bei der Logointegration auf allen Werbemedien

**Für beide Veranstaltungstage, ab 5.500 €**

### > Aktionsfläche nach Basisformat.

- 3,0 x 3,0 Meter mit Ihrem eigenen Promotion-Team

Die Buchung von Aktionsflächen ist nur für beide Tage möglich.  
(Verkauf und/oder Ausschank auf Anfrage)

**Für beide Veranstaltungstage 1.680 €**



## **Sprechen Sie mit uns!**

2 Tage  
450.000 Kontakte  
Eine Vielfalt der Möglichkeiten

## **Marketing maßgeschneidert.**

### **> Vieles ist möglich.**

- Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen und Vorstellungen. Gemeinsam mit Ihnen finden wir eine ideale Möglichkeit für Sie, sich auf unserer Veranstaltung darzustellen

### **Für beide Veranstaltungstage, Preis auf Anfrage**

### **> Eingangstore. > Einzelbranding.**

- Präsentieren Sie sich 450.000 Besuchern an den Eingangstoren
  - Haupttor am Nollendorferplatz
  - Tor Martin-Luther-/Fuggerstraße
  - Tor Martin-Luther-/Motzstraße

### **Für beide Veranstaltungstage, Preis auf Anfrage**

### **> Einzel-Promotionteams.**

- Anmeldepflichtige Promotion mit Ihrem eigenen Promotion-Team auf den Main-Areas des Stadtfestes (Straßen).

### **Für beide Veranstaltungstage, ab 300 €**

## Der Stadtfest-Flyer.

> 70.000 Auflage > 600 Verteilerstellen > Din A 5 hoch

## Anzeigenformate und Preise.

Anzeige	s/w	4c
1/1 Seite	EUR 1.665,00	EUR 2.165,00
1/2 Seite	EUR 860,00	EUR 1.100,00
1/4 Seite	EUR 475,00	EUR 615,00
1/8 Seite	EUR 250,00	EUR 325,00



Gay Night at the Zoo



## Gay Night at the Zoo

**Hier spielt die Musik!  
Spielen Sie mit.**



### **Elefantensponsor**

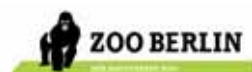
- Bannerwerbung auf der Bühne
- Info-Counter am Einlass Elefantentor
- Logopräsentation im Gay-Night-Flyer (Auflage: 35.000)
  - Logopräsentation in den Anzeigen
  - Logopräsentation auf den Plakaten (Auflage: 500)
- Logopräsentation mit Verlinkung auf der Homepage
  - Ehrenkarten/VIP-Betreuung (für 8 Personen)

**Ab 5.000 €**

### **Tigersponsor**

Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen und Vorstellungen.  
Gemeinsam finden wir eine ideale Möglichkeit für Sie, sich auf  
unserer Veranstaltung darzustellen.

**Ihre Ideen, Ihr Konzept: Preis auf Anfrage**



Gay Night at the Zoo



## Gay Night at the Zoo

**Einer der Höhepunkte des Berliner Sommers.**

Mit Luci van Org • Kim Fisher  
und dem großen BVG-Orchester  
Konzert • Tanz • Lampionterrassen

**Weltweit einzigartig!**



**Ein tierisches Vergnügen.**

**> 1.500 Gäste, Tendenz steigend**

Zwischen Elefanten, Tigern und Pinguinen singen und swingen  
Luci van Org, Kim Fisher und die 55-köpfige Big-Band der BVG.



# Stadtfest



## **Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin** **Das größte Event seiner Art in Europa.**

### **Ihr Auftritt bitte!** **Im Herzen der Stadt!**

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung.  
Herr Hildebrand und Herr Schneider freuen sich auf Ihren Anruf.

**030 - 21 47 35 86**

Märchenbrunnen GmbH  
[info@regenbogenfonds.de](mailto:info@regenbogenfonds.de)

[www.regenbogenfonds.de](http://www.regenbogenfonds.de)  
[www.gay-night-at-the-zoo.de](http://www.gay-night-at-the-zoo.de)



**Regenbogenfonds**  
**der schwulen Wirte e. V.**  
Fuggerstraße 7  
10777 Berlin

Vorstand:  
Andreas Sucka, Gerhard Hoffmann  
Michael Sonntag



**Märchenbrunnen**  
**Verlags- und Veranstaltungs-GmbH**  
Fuggerstraße 7  
10777 Berlin

Geschäftsführer: Detlef Hildebrand  
Tel.: +49 (0) 30 - 21 47 35 86  
Fax: +49 (0) 30 - 21 47 35 88